



NEWS SCHWEIZ

INSIDER-EXKLUSIV: Neue Hotel-Marketing-Kooperation in der Schweiz

September 18, 2017

PRINT

ROCK 'N' ROLL-HOTELS

Auch Roger Federer hat Vorbilder; mindestens neben dem Tennisplatz: „Diesen Sieg feiern wir wie Rockstars“, sagte er nach seinem legendären 18. Grand Slam Gewinn an den Australian Open 2017. Und sind wir ehrlich: Geht es uns nicht allen zwischendurch so? Würden wir nicht alle gerne ab und zu ausbrechen und ein anderes, ein wilderes Leben führen? Den Rockstar in uns befreien? Dieses Gefühl liegt der Idee zur neuen Marketing-Kooperation ROCK 'N' ROLL-HOTELS zugrunde.

Mit ROCK 'N' ROLL-HOTELS betritt eine neue, progressive Marketing-Kooperation die Bühne der Hotel-Vermarktung. Über das Thema Rock 'n' Roll erreichen Hotels neue Gäste — unabhängig von ihrer Kategorie und unter Beibehaltung ihrer bisherigen Positionierung.

Die Idee ist einfach: Hotels geben einer selbst gewählten Anzahl Zimmern ein Rock 'n' Roll-Gefühl. Hier bekommen Gäste, angesprochen sind in erster Linie Männer zwischen 45 und 64, die Möglichkeit, sich den Jugendtraum des Rock-Gitarrespielens zu erfüllen. Der weit verbreitete Wunsch, dem eigenen Leben etwas mehr Rock 'n' Roll zu verleihen, wird zum Reisetiv.

Das Instrument und die Lerngrundlagen für die Gäste sind ebenso Teil der Kooperationsleistungen, wie ein innovatives Vermarktungspaket durch ein internationales Team.

Weitere Informationen und eine Dokumentation gibt es direkt bei „The St. Moritzer“, der Kommunikations-Agentur des früheren Graubünden-Ferien-Deutschland-Direktors Oliver Kerstholt. Der Kommunikationsprofi hat das neue Konzept entwickelt.

The St. Moritzer
Oliver Kerstholt
Eichstrasse 25
8045 Zürich
Tel. 079 961 76 02
contact@thestmoritzer.ch
www.thestmoritzer.ch

Komentieren Sie den Artikel

Logged in as Patrick Baeriswyl. Log out?

Kommentar:

KOMMENTAR SPEICHERN

Kommentare werden moderiert. Es kann etwas dauern, bis dein Kommentar angezeigt wird.

DIE NEUESTEN ARTIKEL



ESSAYS

MEINE BÜRGENSTOCK-STORY

September 19, 2017

Im Jahr 2010 hat Bruno H. Schöpfer die Ausstellung „Gauguinfreuden“ im „Gelben Haus Flims“ besucht und mir den Auftrag gegeben, eine Ausstellung mit den...



STERNEKOCH MARKUS ARNOLD (BERN): EIGENES RESTAURANT IM MUSEUM

September 19, 2017



PARITÄTSKLAUSELN IN DER HOTELLEKIE: NATIONALRAT IST FÜR VERBOT

September 18, 2017



GLOBAL ALLIANCE OF PRIVATE HOTELS: 500 HOTELS IN 65 LÄNDERN

September 19, 2017



HOTELMARKT EUROPA: IMMER MEHR HOTELPROJEKTE

September 18, 2017



IM GESPRÄCH

Hans R. Amrein bei NUR DIE GUTEN ÜBERLEBEN

Karsten S bei NUR DIE GUTEN ÜBERLEBEN

Hans R. Amrein bei DEUTSCHE HOSPITALITY (STEIGENBERGER): DER INDISCHE CHEF GEHT NACH INDIEN

Hans R. A bei 2. SWISS INNOVATION DAY: WIE SIEHT DIE DIGITALE HOTEL-WELT AUS?

Markus Conzelmann bei DEUTSCHE HOSPITALITY (STEIGENBERGER): DER INDISCHE CHEF GEHT NACH INDIEN